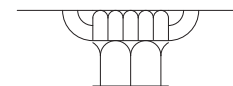


# TOMAR

A MARCA. MANUAL.

JAN.2015



# A MARCA

---

Comunicar projetos, estratégias, ideias de forma eficaz, clara e inequívoca, são desafios cada vez mais exigentes. A capacidade de nos diferenciarmos, de nos distinguirmos, de revelar caráter perante os que nos rodeiam, de conhecer profundamente a nossa identidade e os valores que nela residem são características inerentes a qualquer marca de sucesso.

Tomar, tem uma base forte, alicerçada desde o século XII por D. Gualdim Pais. Mas tem mais do que isso. Tem o peso da História da Ordem do Templo, da Ordem de Cristo, da cultura artística que lhe foi conferida por nomes como João de Castilho ou Diogo de Arruda, entre outros. Tem o peso do Património Mundial e Imaterial intemporais. A estes valores juntamos a indústria, o comércio, a dinâmica cultural, urbana e artística que colocam Tomar no centro do Médio Tejo como pólo atrativo à fixação e ao turismo.

À necessidade de afirmação destes valores em uníssono, traduzindo algo próprio, específico e único, junta-se um sentimento de pertença humano, junta-se a necessidade de fazer perdurar a História, junta-se a inovação duradoura, aprazível e necessária. Forma-se uma marca. Forma-se uma re-orientação gráfica. Forma-se uma nova identidade.

# O MANUAL

---

Esta nova identidade, que engloba o património deixado pela sua antecessora, carece de um conjunto de regras que visam a implementação correta e uniforme da marca. Serve o presente manual esse mesmo propósito.

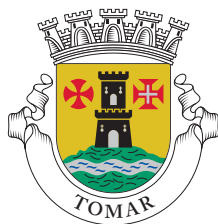
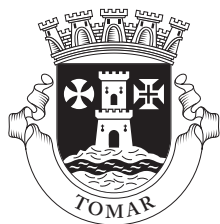
A identidade visual quando aplicada sob uma linha gráfica forte e distintiva, perdura na memória. E por isso vital o esforço comum na correta aplicação das normas seguintes. Versões ou aplicações não contempladas, ou qualquer dúvida na aplicação da marca, devem ser obrigatoriamente submetidas à decisão do Gabinete de Comunicação do Município de Tomar.

# O ANTERIOR

---

Ao analisar a marca anteriormente existente, é fácil rever na tipografia utilizada aspetos eclesiásticos, renascentistas, facilmente adaptáveis ao momento templário. O símbolo, carece de um esforço adicional. 1/4 de Cruz da Ordem do Templo, à qual se adiciona mais um elemento gráfico de enquadramento. Poder-se-à dizer que não é imediato, mas é templário. Será Tomar uma cidade apenas templária? Não. É uma cidade templária que aglomera outros valores, características, dinâmicas, que necessitam de outra afirmação na marca.

---



# O CONCEITO VISUAL

---

A marca criada surge do aglutinar, aglomerar de texturas, composições gráficas lineares que visam a representação visual simples de elementos que caracterizam o concelho. Elementos estes inseridos numa cidade templária.

Reforçando o peso da herança templária, e o que esta significa para o concelho em termos económicos, históricos e sociais, a Cruz da Ordem do Templo tem de ser obrigatoriamente objeto da marca. É esta que na representação gráfica da marca irá servir de linha divisória invisível, mas perceptível, a “fronteira” das texturas e das composições gráficas do símbolo, quando inserido no seu espaço negativo.

Esta “fronteira”, para além de conter e limitar num espaço gráfico elementos visuais que caracterizam o concelho de forma abstrata e figurativa, serve de membrana porosa. A membrana que permite a entrada e saída de experiências, criando dois espaços completamente diferentes entre si.

Um espaço dinâmico. Cultural. Em constante desenvolvimento económico. Privilegiado pela sua localização geográfica. Rico no Património Mundial, material e imaterial. Desejoso de transmitir sensações e experiências, próprias da sua identidade única e distintiva e daqueles que para ela contribuem, a um espaço externo, capaz de absorver o que lhe é oferecido.

# OS ELEMENTOS VISUAIS

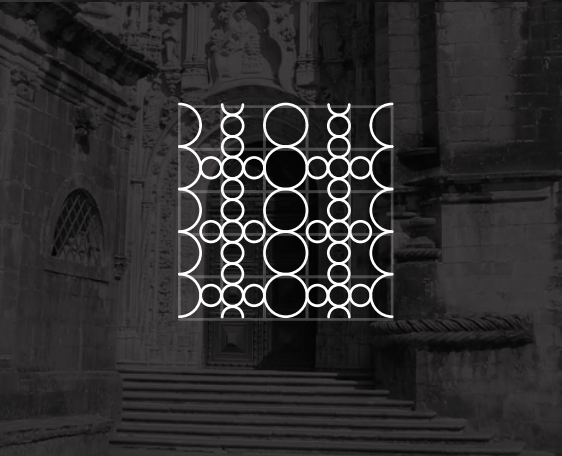
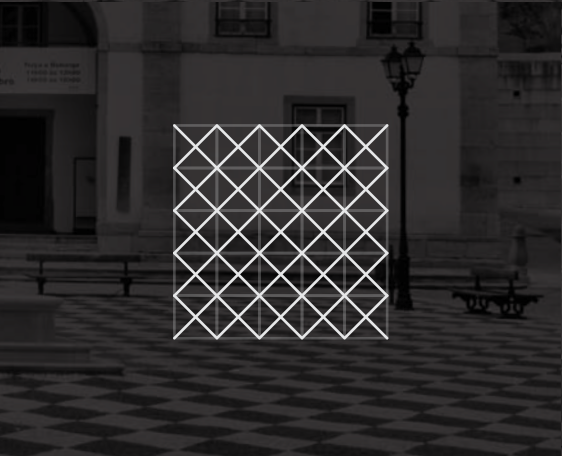
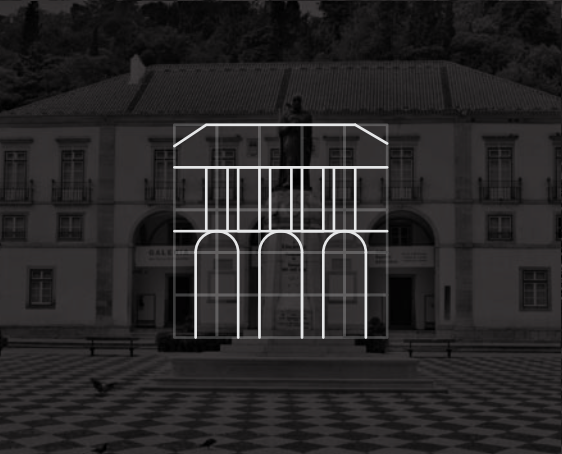
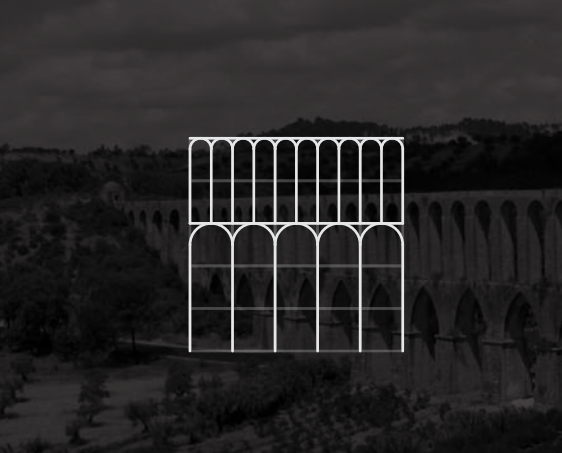
---

Os elementos visuais são criados com base numa grelha de cinco por cinco porções.

Poderão ser utilizados na sua forma mais simples e redutora, ou numa mais complexa, formando, por exemplo, um padrão, uma textura.

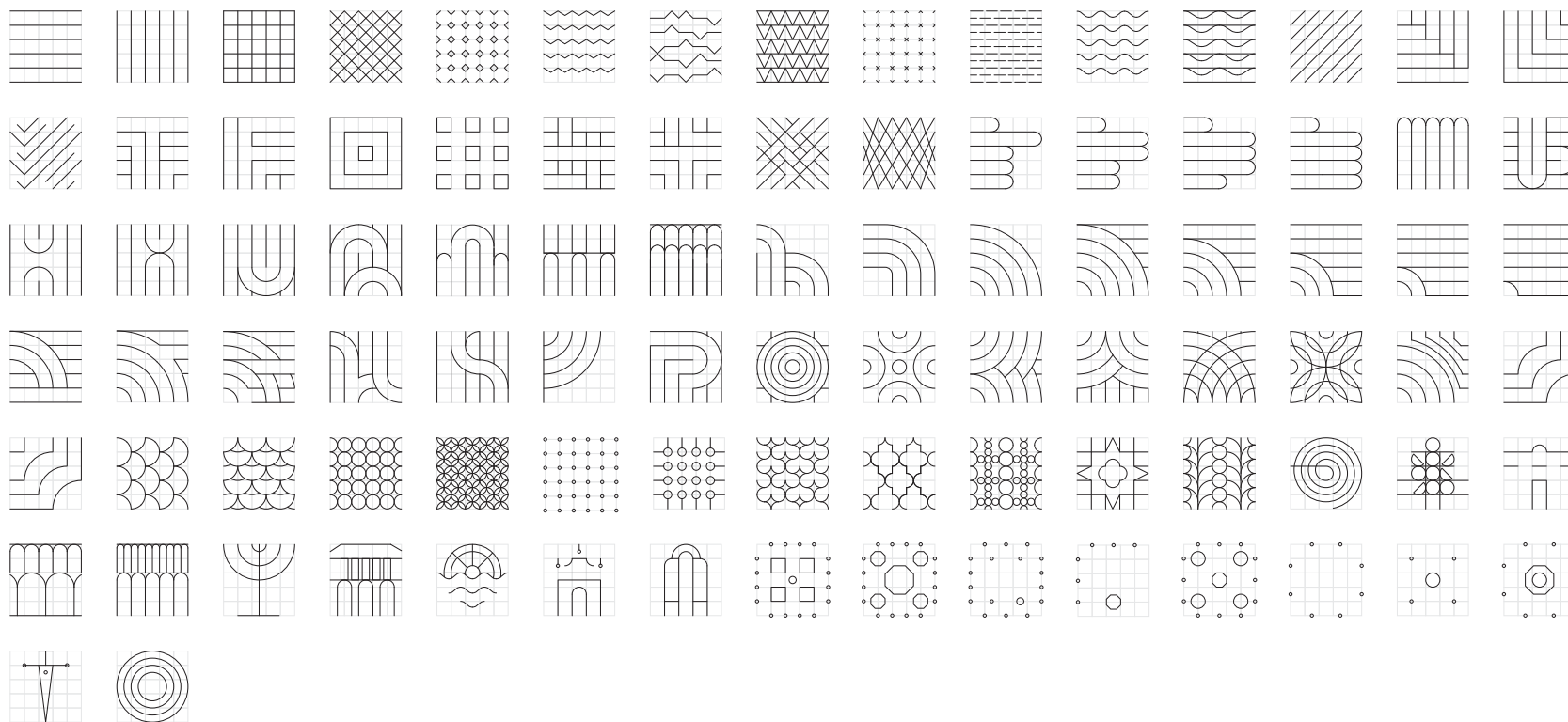
São apresentados alguns exemplos, sendo possível gerar novos sempre que necessário, com base na grelha proposta.





# OS ELEMENTOS VISUAIS

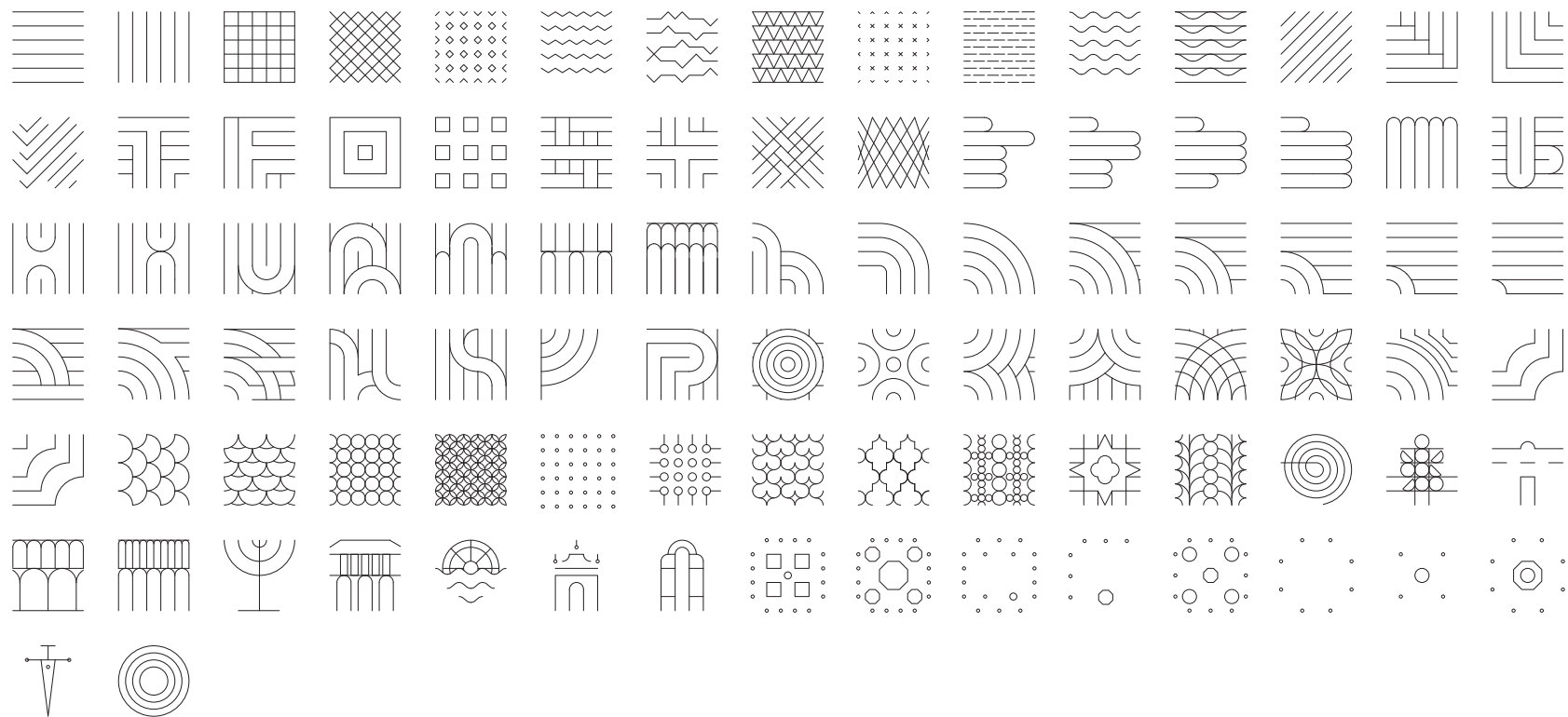
---





# OS ELEMENTOS VISUAIS

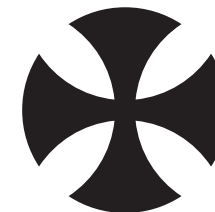
---



## A FORMA AGLUTINADORA

---

Os elementos visuais, apesar de representarem, de uma forma abstrata e figurativa, características próprias do concelho de Tomar, necessitam de estar inseridos no símbolo gráfico de maior expressão identitária de Tomar, que irá unir áreas distintas como a cultura, o desenvolvimento económico, o desporto, entre outros: a Cruz Templária.



## A TIPOGRAFIA NA MARCA

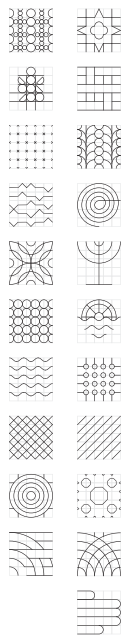
---

À semelhança da base geométrica de construção da Cruz da Ordem do Templo, também a tipografia utilizada revela princípios geométricos simples na sua elaboração. Desta forma é possível atingir uma consonância estética perfeita entre o símbolo e a tipografia, transportando a marca para a atualidade, sem perder o património histórico a ela associado. Na marca foi utilizada como base a família tipográfica INTRO, nos tipos Book e Black.

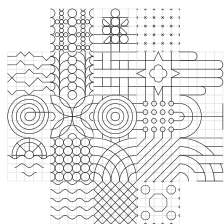
**TOMAR**  
CIDADE TEMPLÁRIA

# A MARCA

ELEMENTOS VISUAIS

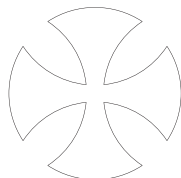


PADRÃO VISUAL



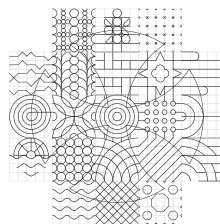
+

FORMA AGLUTINADORA



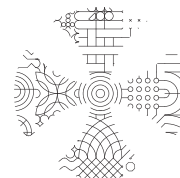
=

SOBREPOSIÇÃO



=

SÍMBOLO



+

TIPOGRAFIA

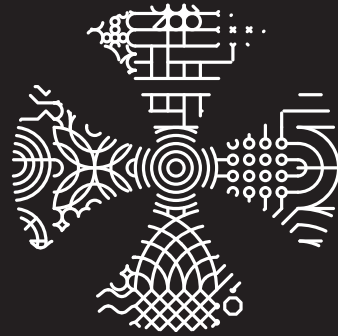
**TOMAR**  
MUNICÍPIO





**TOMAR**

CIDADE TEMPLÁRIA



**TOMAR**

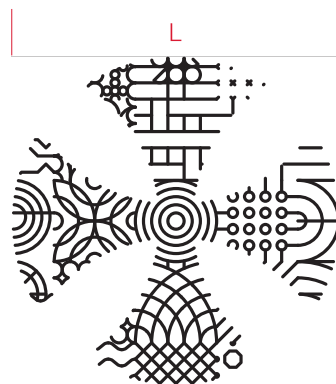
CIDADE TEMPLÁRIA



**TOMAR**

CIDADE TEMPLÁRIA

# A CONSTRUÇÃO VERSÃO PRINCIPAL



$L \times 2.75$

H

$H / 5 = Y$

# TOMAR

$H / 5 = Y$

## CIDADE TEMPLÁRIA

# A CONSTRUÇÃO VERSÃO SECUNDÁRIA





# A ÁREA DE PROTEÇÃO

Com o intuito de aumentar a visibilidade da marca, é criada uma área de proteção mínima, na qual não pode ser inserido qualquer elemento. É portanto o espaço livre mínimo que circunda a marca.

Esta área apenas pode ser ignorada quando utilizada numa ilustração que utilize os elementos visuais descritos nas páginas anteriores, sendo sempre necessária a aprovação do Gabinete de Comunicação do Município de Tomar.

Nesta marca, a área de proteção é a altura ou largura, indiferente neste caso visto ser um “O” com a forma geométrica do círculo, do “O” da palavra “TOMAR”.



# A DIMENSÃO MÍNIMA

---

Para a definição da medida da dimensão mínima de reprodução, considera-se a medida da largura da marca.



15 mm



22 mm

# O QUE NÃO FAZER

A representação consistente da marca é fundamental para o sucesso da mesma quando comunicada. Este manual serve exatamente esse propósito. E aqui ficam identificados alguns casos de representação da marca que não são permitidos.

Sempre que existam dúvidas na forma de aplicar a marca, essas devem ser remetidas ao Gabinete de Comunicação do Município de Tomar.

Não utilizar esquemas cromáticos para além dos discriminados neste manual



Não utilizar os elementos constituintes da marca em posições diferentes das discriminadas neste manual



Não utilizar os elementos constituintes da marca separadamente



Não deformar a marca



Não utilizar os elementos constituintes da marca em diferentes proporções



Não utilizar outras famílias tipográficas



Não utilizar qualquer um dos elementos da marca em outlines



# A TIPOGRAFIA

---

Na marca foi utilizada como base a família tipográfica INTRO, nos tipos Book e Black. Alguns caracteres sofreram ligeiras alterações quando aplicados na marca.

## INTRO BLACK

**ABCDEF / abcdef**  
**01234**

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmno pqrstuvwxyz**  
**0123456789**

## INTRO BOOK

ABCDEF / abcdef  
01234

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno pqrstuvwxyz  
0123456789

Para acompanhar a família tipográfica INTRO, para textos com maior número de caracteres, sugere-se a família tipográfica Proxima Nova.

## PROXIMA NOVA REGULAR

ABCDEF / abcdef / 01234

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmno pqrstuvwxyz  
0123456789

## PROXIMA NOVA REGULAR

*ABCDEF / abcdef / 01234*

*ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmno pqrstuvwxyz*  
*0123456789*

## PROXIMA NOVA BOLD

**ABCDEF / abcdef / 01234**

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmno pqrstuvwxyz**  
**0123456789**

## PROXIMA NOVA BOLD ITALIC

***ABCDEF / abcdef / 01234***

***ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ / abcdefghijklmno pqrstuvwxyz***  
***0123456789***

# A C O R

---

PANTONE MATCHING SYSTEM

## PROCESS BLACK

CMYK

**0 0 0 100**

RGB

**0 0 0**

HEX

**000000**

# A APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS CROMÁTICOS

---



Deverá ser tido em conta o seguinte comportamento de variação aquando da utilização da marca sobre fundos cromáticos.

# A APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS



Deverá ser tido em conta o seguinte comportamento de variação aquando da utilização da marca sobre fundos fotográficos.